**Экскурсия как эффективная форма профориентационной работы**

***Лагунова Алесья Григорьевна,***

*учитель МБОУ «Куединская СОШ №2 – БШ»*

Выбирая профессию, важно понимать, какое образование для нее потребуется и в чем будут состоять функциональные обязанности, в чем заключается работа, какая она «на ощупь». Поэтому быть осведомленным о профессии только на словах бывает недостаточно.

Одной из эффективных форм ознакомления учащихся с профессиями являются профориентационные экскурсии, которые призваны погрузить школьников в палитру самых разнообразных профессий, где у детей появляется возможность познакомиться с производством, техникой, особенностями различных предприятий.

Основные цели профориентационной экскурсии:

* помощь в выборе будущей профессиональной деятельности;
* мотивация учащихся к повышению активности в личном и профессиональном самоопределении;
* уважение к профессиям и результатам труда.

Экскурсия является одним из эффективных видов профориентационной деятельности, поскольку оказывает большое влияние на формирование интереса к профессии, так как сочетает в себе наглядность и доступность восприятия с возможностью анализировать, сравнивать, делать выбор.

В целях реализации профориентационного минимума, где есть практико-ориентированный модуль, для учащихся 8 класса в течение этого года организуются профориентационные экскурсии на предприятия поселка Куеда.

За период текущего учебного года для учеников класса, в котором я являюсь классным руководителем, были совместно с родителями организованы следующие экскурсии:

* Мы посетили «Чайковские электрические сети» Куединский РЭС
* Побывали в Отделе МВД
* В магазине «Красавчик»
* В магазине-ателье «Мадам строчкина»
* А ещё силами родителей была организована виртуальная экскурсия на Комплекс фермерского хозяйства семьи Исмагиловых, которые занимаются выращиванием пшеницы

При планировании экскурсии однозначно есть колоссальная польза во многих аспектах:

- В ходе экскурсионного мероприятия школьники узнали о производственной и социально-культурной сфере данных предприятий, о возможностях профессионального роста, о ступенях профессионализации на предприятии.

- Помимо расширения кругозора во время экскурсии обучающиеся имели возможность познакомиться с предприятием (организацией) изнутри. Школьники увидели производственные цеха и площадки, имели возможность посидеть за станком, надеть на себя спецодежду, потрогать спецпредметы, взять в руки производимую продукцию, понаблюдать воочию особенности условий труда, лично участвовать в диалоге со специалистами.

- Стоит особо отметить пользу данного метода и в том, что дети учатся вести диалог, учатся определять ключевую информацию– это всё, однозначно, работает на достижение метапредметных результатов.

**Подготовка и проведение экскурсии**, как правило, происходит поэтапно:

1. ***Подготовительный этап.***

*Выбор темы экскурсии (интересуемые предприятие, профессия)*

Важным моментом для меня является умение слышать и понимать интересы и потребности, прежде всего, учеников своего класса и их родителей. Данная работа проводится мною во время обсуждения плана мероприятий на год на классных часах с детьми, а также с их родителями на родительском собрании.

Ещё в начале учебного года я определилась с типом экскурсий и объектом посещения; затем обязательно продумываю маршрут и провожу инструктаж о правилах поведения во время движения по посёлку; всегда стараюсь предусмотреть сопровождение экскурсии приказом директора. Чтобы самой ориентироваться в предлагаемой экскурсии, заранее знакомлюсь с объектом осмотра*.*

*Выбор экскурсионного объекта.*

Учитывая особенности своего класса, титаническую долю подготовительного этапа я чаще осуществляю в ходе устных бесед с детьми заранее, во время которых непроизвольно, ненавязчиво акцентирую внимание на объекте экскурсии.

Например: не секрет, что в 8 классе дети пишут итоговые индивидуальные проекты. Среди обучающихся моего класса есть ученик, который освещал тему «Бизнес-план». Поэтому диалог с теми, кто занимается индивидуальным предпринимательством, которые напрямую сталкивались с процедурой оформления бизнес-плана, был весьма актуален. Выбор магазина «Красавчик» для посещения тоже был не случаен, Хамитова – родительница нашего класса, а именно, мама мальчика, прибывшего недавно в наш коллектив. Естественно, данная экскурсия, во-первых, позволила в какой-то степени помочь адаптации новенького, во-вторых, определённое раскрепощение создало атмосферу доверительных отношений, и мальчики сумели обыграть ролевые ситуации (я- продавец, я-покупатель), и в-третьих, доступная информация из уст человека, непосредственно занимающегося частным предпринимательством, об условиях запуска своего бизнеса, о бизнес-плане, о возможности его реализации. Обо всех деталях предварительно обговаривалось, чтобы экскурсия была максимально интересной и полезной. Посещение магазина – ателье было организовано только для девочек. Здесь тоже выбор неслучаен. В классе есть девочки-рукодельницы, одна из которых долгое время посещает кружок кройки и шитья. При предварительной беседе с хозяйкой ателье особо обговорены были моменты актуальности данной профессии, условия современного существования и развития именно такого бизнеса, о востребованности профессии швеи, закройщицы, модельера на рынке труда сегодня.

Кроме интересов и предложений детей, желательно не упускать наиболее популярные направления экскурсий для школьников в своей местности. Для жителей нашего посёлка значимым предприятием является предприятие пищевой промышленности. На сегодняшний день реализация такой экскурсии есть. Поэтому в планах нашего класса на четвёртую четверть – посещение предприятия «Горячий хлеб».

*Подготовка экскурсоводов.*

Самое главное, как уже было отмечено выше, обязательно перед посещением предприятия, необходимо учителю поговорить с будущим экскурсоводом, чтобы сообщить цель экскурсии, возраст детей, о том, что интересует детей.

*Подготовка учащихся к ознакомлению с экскурсионным объектом.*

Затем начинается самая непростая, как мне показалось, часть предварительной работы – это подготовка учащихся к активному восприятию информации.

Школьники должны быть ознакомлены с предстоящей работой. Заранее необходимо сообщить тему экскурсии (желательно за месяц), цели посещения, обсудить план наблюдения (что наблюдать), дать школьникам общие сведения о предприятии. Необходимо дать учащимся задание, например, написать сочинение о профессии, нарисовать плакат, открытку; возможно, заранее с детьми подготовить вопросы, даже можно порепетировать предполагаемый диалог.

***2. Основной этап (проведение экскурсии).***

*Вступительная беседа.*

Во вступительной беседе экскурсовод предлагает общий план осмотра объекта, выясняет, что знают учащиеся об объекте, с которым они знакомятся. Отдельно акцентирует внимание на правилах техники безопасности и поведении учащихся.

Например: когда мы с ребятами пришли в Электросети, в первую очередь нас провели в актовый зал для вступительной беседы, в ходе которой с детьми велась беседа об электричестве в целом, частично ребята вспоминали материал, изучаемый на уроках физики. Большое внимание экскурсовод уделил вопросам безопасного обращения с электричеством. Рассказал о разных несчастных случаях, которые могут произойти если не соблюдать технику безопасности.

*Демонстрация с пояснением.*

После вступительной беседы экскурсовод ведет учащихся по экскурсионному маршруту. Здесь дается характеристика отделов и выполняемых работ. Учащихся, по возможности, подводят к рабочему месту специалиста – представителя определенной профессии, дают ее профессиографическую характеристику. Учащиеся одновременно наблюдают за работой специалиста и слушают экскурсовода, задают вопросы, назревшие по ходу экскурсии.

*Заключительная беседа* (обмен впечатлениями, ответы на вопросы).

После окончания экскурсии здесь же, на объекте, проводится заключительная беседа. Экскурсовод отвечает на вопросы учащихся, которые дети подготовили и распределили (отрепетировали) заранее.

**3. Заключительный этап.**

*Рефлексия, подведение итогов экскурсии* (проводится вне экскурсионного объекта).

Обсуждаются, систематизируются полученные знания. В моей практике данный этап проводится в устной форме с детьми в форме фронтальной беседы, где обязательно задаются вопросы.

*Выявление эффективности проведения экскурсии*

* Конечно же, с целью улучшения организации работы проводимых экскурсий желательно провести оценку их эффективности. Данный этап работы в своей практике я организую через отзывы учеников и их родителей. В классе родители, как правило, активны и отзывчивы. Их оценка, их советы помогают принимать решения, корректировать в дальнейшем план работы. Если дети высказываются устно, то родители, после беседы с детьми, пишут отзывы. Пишут они много и эмоционально. Поэтому вашему вниманию предлагаю только небольшие выдержки из их отзывов:

*«…Моего* ***ребёнка впечатлила*** *экскурсия…*

*«****Считаю******полезной*** *посещение, даже если ребенок выбрал другую профессию…*

*…Посетив Куединский районный суд и отдел полиции* ***она ещё больше захотела*** *поступать на юриста..*

*… экскурсии -* ***настоящая возможность*** *узнать о разных профессиях,…*

*… В ходе встреч мой ребёнок* ***"примерил" на себя*** *эти профессии и сделал определенные выводы…».*

Вчитываясь в слова родителей учащихся:  *«…****ребёнка впечатлила****,* ***считаю полезной посещение****,* ***она ещё больше захотела поступать,******настоящая возможность****,* ***"примерил" на себя..»***говорят о том, что проводимая работа по профориентации в 8 классе оказалась значимой, результативной.